

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3714

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

DX Innovation Center
Mitsubishi Electric Corporation

dx-ic@me.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/

Demandes de renseignements des médias

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

L'équipe de scientifiques des données de Mitsubishi Electric remporte une médaille d'or dans un concours Kaggle

Deux membres ont remporté le titre de Champion de concours Kaggle pour leurs réalisations cumulées



De gauche à droite : Yuya Shintani, Kento Okumura et Shoma Fukuhara du DX Innovation Center de Mitsubishi Electric

TOKYO, 21 juin 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishielectric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que les trois membres d'une équipe de scientifiques des données, Yuya Shintani, Kento Okumura et Shoma Fukuhara du DX Innovation Center de Mitsubishi Electric, ont remporté une médaille d'or dans le cadre du concours Home Credit – Credit Risk Model Stability organisé par Kaggle INC., une filiale de Google LLC et la plus grande plateforme de concours portant sur l'IA au monde.

En outre, MM. Shintani et Okumura ont tous deux reçu le titre de Champion de concours Kaggle pour avoir remporté une médaille d'or et deux médailles d'argent chacun dans des concours Kaggle. Le titre de Champion, décerné aux personnes ayant reçu un certain nombre de récompenses dans la catégorie concours, a été décerné à 2 108 personnes dans le monde, dont 278 au Japon (au 18 juin).

Les médailles Kaggle récompensent des personnes qui ont utilisé l'apprentissage automatique dans un format compétitif pour développer des solutions efficaces aux défis posés par les entreprises et les organismes gouvernementaux.

Le dernier concours, qui s'est déroulé du 5 février au 27 mai, portait sur la capacité des participants à prédire la probabilité de défaut de paiement de demandeurs de prêts, en utilisant des techniques analytiques pour proposer des solutions. La solution élaborée par MM. Shintani, Okumura et Fukuhara, classée à la 13e place sur 3 856, a remporté une médaille d'or pour ses fonctionnalités robustes, sa capacité de modélisation et son adaptation aux mesures d'évaluation en fonction de l'analyse exploratoire des données, une méthode de science des données qui utilise l'agrégation et la visualisation de base pour étudier les caractéristiques des données et comprendre la structure des données.

Mitsubishi Electric, qui se transforme en « entreprise d'ingénierie numérique à l'économie circulaire », a lancé la plateforme numérique Serendie™ le 29 mai pour faciliter les initiatives de co-crédation de valeur. L'entreprise vise à tirer parti de son expertise et de sa créativité technologiques en regroupant des données sur Serendie et en les analysant avec l'aide de scientifiques des données récompensés, dans le but de générer de nouvelles informations menant à la création de nouvelles valeurs durables.

Nobuo Asahi, membre de la direction et directeur général principal du DX Innovation Center, a déclaré : « Cette réussite témoigne de l'avancée de notre technologie d'analyse des données et des capacités croissantes de nos employés. À l'avenir, nous continuerons à renforcer nos ressources humaines dans le domaine de la transformation numérique, notamment l'ingénierie des données, afin de tirer parti de notre plateforme numérique Serendie pour développer la transformation numérique des entreprises et ainsi répondre aux besoins de la société mondiale moderne. »

« Serendie » est une marque commerciale en instance de Mitsubishi Electric Corporation.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 257,9 milliards de yens (34,8 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2024. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de 151 yens = 1 dollar US, le taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market le 31 mars 2024