

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

n° 3681

Ce texte est une traduction de la version anglaise officielle de ce communiqué de presse. Il est fourni à titre de référence et pour votre confort uniquement. Pour plus de détails ou de précisions, veuillez vous reporter à la version originale en anglais. En cas de divergence, la version originale en anglais prévaut.

Demandes de renseignements des clients

Corporate Environmental Sustainability Dept.
Mitsubishi Electric Corporation

eqd.eco@pj.mitsubishielectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/en/sustainability/environment/

Demandes de renseignements des médias

Public Relations Division
Mitsubishi Electric Corporation

prd.gnews@nk.MitsubishiElectric.co.jp
www.MitsubishiElectric.com/news/

Mitsubishi Electric en tête du classement des fournisseurs responsables du CDP

*Quatrième sélection consécutive et septième dans l'ensemble pour la collaboration avec les
fournisseurs face au problème du changement climatique*



TOKYO, 19 mars 2024 – [Mitsubishi Electric Corporation](https://www.mitsubishi-electric.com) (TOKYO : 6503) a annoncé aujourd'hui que ses efforts environnementaux apportés aux chaînes d'approvisionnement lui ont permis d'être nommée « Leader de l'engagement fournisseur » 2023. Il s'agit de la plus haute distinction dans le cadre du programme d'évaluation de l'engagement fournisseur mené par le CDP, une organisation internationale à but non lucratif qui promeut la transparence en matière d'impact environnemental. Pour la quatrième année consécutive depuis 2020 et pour la septième fois, Mitsubishi Electric est classée parmi les meilleures entreprises pour ses actions et stratégies remarquables menées sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre et les risques liés au changement climatique.

L'évaluation de l'engagement fournisseur évalue l'efficacité avec laquelle les entreprises impliquent leurs fournisseurs dans la lutte contre le changement climatique. Les entreprises qui reçoivent les meilleures évaluations sont nommées « Leader de l'engagement fournisseur ». Cette année, Mitsubishi Electric a également été nommée dans la « A List » du CDP suite à ses efforts de sécurité de l'eau et de lutte contre le changement climatique.

Mitsubishi Electric, qui a positionné le développement durable comme la pierre angulaire de son activité, de sa philosophie de gestion et de sa politique Environmental Vision 2050, vise à atteindre des émissions nettes de gaz à effet de serre (GES) nulles dans ses usines et ses bureaux d'ici l'exercice financier se terminant le 31 mars 2031, et sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici l'exercice financier se terminant le 31 mars 2051. Mitsubishi Electric continuera à contribuer à la réalisation d'un environnement durable au niveau mondial sur l'ensemble des chaînes de valeur, des produits et systèmes écoénergétiques et des infrastructures de pointe.

À propos du CDP

Avec le soutien de plus de 740 investisseurs qui gèrent des fonds mondiaux totalisant 136 billions de dollars US, l'organisme CDP évalue les initiatives environnementales des entreprises et des gouvernements. Après avoir distribué des questionnaires sur les activités ayant un impact sur le changement climatique, mais aussi sur la sécurité de l'eau et les forêts, le CDP évalue les données et annonce les résultats. La dernière évaluation, qui repose sur huit rangs (de A à D-), a enregistré les réponses de plus de 24 000 entreprises, villes, États et régions. Le programme d'évaluation de l'engagement fournisseur utilise les réponses existantes d'une entreprise au questionnaire du CDP sur le changement climatique pour évaluer une sélection de questions portant sur 4 facteurs : la gouvernance, les objectifs, les émissions de portée 3 et l'engagement portant sur la chaîne de valeur.

###

À propos de Mitsubishi Electric Corporation

Forte de plus de 100 années d'expérience dans la création de produits fiables et de haute qualité, Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO : 6503) est un leader mondial reconnu pour la fabrication, la mise sur le marché et la vente d'équipements électriques et électroniques utilisés dans les domaines du traitement de l'information et des communications, du développement spatial et des communications par satellite, des appareils électroniques grand public, de la technologie industrielle, de l'énergie, du transport et de l'équipement de construction. Mitsubishi Electric enrichit la société par la technologie dans l'esprit de sa devise « Changes for the Better ». L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 5 003,6 milliards de yens (37,3 milliards de dollars US*) au cours du dernier exercice qui a pris fin le 31 mars 2023. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.MitsubishiElectric.com

*Les montants en dollars américains sont convertis à partir du yen au taux de ¥134 yens = 1 dollar US, taux approximatif indiqué par le Tokyo Foreign Exchange Market au 31 mars 2023